**Експертний висновок**

постійної депутатської комісії Менської міської ради

з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку щодо регуляторного впливу проєкту рішення сесії Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади»

Відповідальна комісія – постійна депутатська комісія Менської міської ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (надалі – Постійна комісія), керуючись статтями 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проєкт рішення сесії Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади» та встановила наступне.

Розробником регуляторного акта є Відділ архітектури та містобудування Менської міської ради. Проєкт рішення підготовлено на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та Закону України «Про рекламу».

Проєкт рішення сесії Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади» відповідає принципам державної регуляторної політики, визначеними у ст. 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема:

|  |  |
| --- | --- |
| Принцип державної регуляторної політики | Яким чином забезпечено дотримання принципу під час розробки проєкту регуляторного акту |
| Доцільність - обґрунтована | Дотримання принципу доцільності забезпечено шляхом визначення та аналізу проблеми, яку пропонується розв’язати шляхом прийняття рішення сесії Менської міської ради та надана оцінка важливості проблеми, яка ним вирішується. |
| Адекватність -обґрунтована | Дотримання принципу адекватності забезпечено шляхом становлення регуляторним актом адекватних тарифів на розміщення засобів зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади, що відповідають рівню соціально-економічного розвитку та запровадження яких відповідає вимогам у вирішенні існуючої проблеми. |
| Ефективність -обґрунтована | Дотримання принципу ефектності забезпечено шляхом запровадження регулювання, що дозволить отримати максимально можливі позитивні результати за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів органу місцевого самоврядування та мешканців Менської міської територіальної громади. |

Продовження таблиці

|  |  |
| --- | --- |
| Збалансованість -дотримано | Дотримання принципу збалансованості забезпечено шляхом розробки проєкту рішення сесії Менської міської ради, який забезпечує баланс інтересів юридичних, фізичних осіб, громадян:  1) юридичним особам − право здійснювати господарську діяльність на території територіальної громади;  2) мешканцям територіальної громади − покращення рівня життя та соціального забезпечення населення на основі створення сприятливих умов для розвитку населеного пункту. |
| Передбачуваність -дотримано | Принцип передбачуваності забезпечено шляхом дотримання норм державного законодавства у сфері регуляторної діяльності та своєчасного внесення змін до плану регуляторної діяльності міської ради. |
| Прозорість та врахування громадської думки **-** дотримано | Відкритість для фізичних та юридичних осіб їх об'єднань дій Менської міської ради, як регуляторного органу, на всіх етапах його регуляторної діяльності, обов'язковий розгляд регуляторним органом ініціатив, зауважень та пропозицій, наданих у встановленому законом порядку фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями, обов'язковість і своєчасність доведення прийнятих регуляторних актів до відома фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, інформування громадськості про здійснення регуляторної діяльності. |

Проєкт рішення сесії Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади» відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу з:

* визначення та проведення аналізу проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінки важливості цієї проблеми;
* обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання;
* обґрунтування, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розгляду можливості внесення змін до них;
* визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснення розрахунку очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;
* визначення цілі державного регулювання;
* визначення та оцінка усіх прийнятних альтернативних способів досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин;
* аргументування переваг обраного способу досягнення встановлених цілей;
* опису механізмів і заходів, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта;
* обґрунтування можливості досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта;
* обґрунтованого доведення, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави;
* обґрунтованого доведення, що вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені;
* оцінки можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги;
* оцінки ризику впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта,
* обґрунтування запропонованого строку чинності регуляторного акта;
* визначення показників результативності регуляторного акта;
* визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Висновок

Проаналізувавши проєкт регуляторного акта, Постійна комісія міської ради вважає, що проєкт рішення сесії Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 із змінами.

Вказаний проєкт регуляторного акта може бути винесений на розгляд міської ради, реалізація в дію якого надасть можливість:

* для Менської міської ради – забезпечити приведення у відповідність до вимог чинного законодавства нормативних актів міської ради щодо порядку встановлення тарифів на розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади, створення позитивного іміджу влади та забезпечення інтересів Менської територіальної громади.

Регуляторний вплив при прийнятті рішення сесії Менської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Менської міської територіальної громади» буде направлений та виражений в наступному:

- за рахунок впорядкування процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери;

- забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб’єктів господарювання: впорядкування процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Голова постійної комісії з питань планування,

фінансів, бюджету та соціально-економічного

розвитку, житлово–комунального

господарства та комунального майна

Менської міської ради Роман БУТЕНКО